

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «Пожалуй, лучшее пиво в мире» (далее - «Акция») - маркетинговая акция, представляющая собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции Организатора под товарным знаком «Carlsberg». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения Организатором прибыли либо иного дохода, не обусловленного увеличением продаж продукции, и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы за такое участие, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета. Акция проводится с использованием онлайн-механики и оффлайн-механики.
- 1.2. Территорией проведения Акции (онлайн-механика) является Российская Федерация (далее – «РФ»). Территорией проведения Акции (оффлайн-механика) являются: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область – адреса Магазинов, в которых проводится Акция (оффлайн-механика), будут размещены на интернет-сайте <https://promo.carlsberg.ru/>.
- 1.3. Продукция, участвующая в Акции (далее – «Продукция»):
 - пиво «Carlsberg Wild Unfiltered», в жестяной банке объемом 0,45 л.;
 - пиво «Carlsberg Wild Unfiltered», в стеклянной бутылке объемом 0,44 л.;
 - пиво «Carlsberg», в жестяной банке объемом 0,45 л.;
 - пиво «Carlsberg», в стеклянной бутылке объемом 0,45 л.;
 - пиво «Carlsberg 0.0» безалкогольное, в жестяной банке объемом 0,45 л.;
 - напиток пивной безалкогольный «Carlsberg Non Alcoholic», в стеклянной бутылке объемом 0,45 л.
- 1.4. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая в Торговой сети Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

- 2.1. **Онлайн-механика Акции** – порядок проведения настоящей Акции, предусматривающий обязательное использование Участниками и Организатором Акции ресурсов сети Интернет, для реализации своих прав и обязанностей в соответствии с Правилами Акции.
- 2.2. **Оффлайн-механика Акции** – порядок проведения настоящей Акции, не предусматривающий обязательное использование Участниками и Организатором Акции ресурсов сети Интернет, для реализации своих прав и обязанностей в соответствии с Правилами Акции.
- 2.3. **Сайт** – интернет-сайт <https://promo.carlsberg.ru/>.
- 2.4. **Чат-бот** – специальный аккаунт в сети Telegram с функцией автоматической обработки и отправки сообщений для регистрации Участников Онлайн-механики Акции. t.me/CarlsbergLentaBot
- 2.5. **Торговая сеть** - все магазины торговой сети «Лента», расположенные на территории РФ, в том числе, но не ограничиваясь, по адресам, размещенным на сайте Торговой сети «Лента» <https://lenta.com/>.
- 2.6. **Магазин** – отдельный магазин Торговой сети, расположенный на территории РФ.
- 2.7. **Карта** - карта постоянного покупателя сети «Лента» (за исключением карт постоянного покупателя «Лента Про»).
- 2.8. **Номер карты** – уникальный номер, указанный на лицевой стороне Карты, с применением которой Участником Онлайн-механики Акции в период действия Акции совершено приобретение Продукции, указанной в п. 1.3. настоящих Правил.
- 2.9. **Виртуальный счет Участника** – информация о начисленных баллах Участнику Онлайн-механики Акции, которая отображается в Личном кабинете на Сайте.
- 2.10. **Балл** – единица, начисляемая на виртуальный счет Участника Онлайн-механики Акции на Сайте.
- 2.11. **Розыгрыш** – процедура определения Участника Онлайн-механики Акции, которому вручается приз «Годовой запас пива «Carlsberg».
- 2.12. **Заявка на участие в Розыгрыше** – заявка Участника Онлайн-механики Акции на участие в розыгрыше приза «Годовой запас пива Carlsberg».
- 2.13. **Участник** - покупатель Продукции и владелец Карты, принимающий участие в Акции (Онлайн-механике и/или Оффлайн-механике) и отвечающий условиям, предусмотренным в Разделе 4 настоящих Правил.
- 2.14. **Личный кабинет** – виртуальный аккаунт Участника Онлайн-механики Акции на Сайте, который содержит сведения об Участнике (в т.ч. персональные данные), виртуальном счете Участника и заказанных Призах.

3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 3.1. Организатором Акции является: ООО «Пивоваренная компания «Балтика», место нахождения: Российская Федерация, 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., дом 3. Банковские реквизиты: р/с №40702810255020134596 в Северо-Западном банке Сбербанка РФ, Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653, ИНН/КПП 7802849641/ 780201001, ОКВЭД 15.96, ОКПО 01824944, ОГРН 1147847032838, ОКТМО 40318000.
- 3.2. Операторами Акции (далее при совместном упоминании – «Операторы») являются:

3.2.1. ООО «СРМ Солюшнс», место нахождения: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул. Дом,13 строение 43; ИНН 7451278717; ОГРН 1097451001273.

3.2.2. ООО «Реноме», место нахождения: Российская Федерация, 115162, Москва, улица Мытная, дом 48; ИНН 7725529203, ОГРН 1057746009089.

3.3. Операторы Акции по поручению Организатора Акции осуществляют обработку персональных данных Участников.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица-граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. В Акции не имеют права участвовать работники Организатора и Операторов, члены семей данных работников; физические лица, с которыми у Организатора и Операторов заключены гражданско-правовые договоры; сотрудники организаций, привлекаемых Организатором и Операторами к проведению Акции, а также члены их семей, сотрудники Торговой сети, в которой проводится Акция, а также члены их семей.

4.3. В Акции не имеют права участвовать владельцы Карт постоянного покупателя «Лента Про» (карты, принадлежащие физическим лицам-владельцам торговых точек).

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Общие сроки проведения Акции: с 01 июня 2021 года по 30 сентября 2021 года.

5.2. Для Оффлайн-механики Акции:

- период совершения покупок Продукции с 01 июня 2021 года по 30 июня 2021 года и получения Призов «Бокал» в период работы промоутеров у стойки в магазинах, где проводится Акция (оффлайн-механика).

5.3. Для Онлайн-механики Акции:

- Срок совершения покупок Продукции: с 01 июня 2021 года по 31 июля 2021 года.

- Период регистрации номеров Карт (далее – «Период регистрации Карт»): с 12 часов 00 минут 01 июня 2021 года до 23 часов 59 минут 31 июля 2021 года.

- Начисление Баллов Участникам Акции производится с 01 июня 2021 года по 15 августа 2021 года.

- Период заказа Призов с 01 июня 2021 года по 30 августа 2021 года.

- Период проведения Розыгрыша приза «Годовой запас пива Carlsberg» с 16 августа 2021 года по 30 августа 2021 года.

- Отправка Призов Участникам производится в период с 01 июля 2021 года по 30 сентября 2021 года.

- Публикация списка победителей Розыгрыша приза «Годовой запас пива Carlsberg» производится до 05 сентября 2021 года.

5.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее приведены по московскому времени.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для участия в Оффлайн-механике Акции необходимо:

- в период, указанный в п. 5.2. настоящих Правил приобрести 5 ед. Продукции в Магазины в дату и время, где проводится Акция;

- Предъявить чек, подтверждающий приобретение 5 ед. Продукции, промоутеру у стойки в Магазине где проводится Акция (оффлайн-механика) - для регистрации покупки и получить приз «Бокал».

6.2. Для участия в Онлайн-механике Акции необходимо:

- зарегистрироваться на Сайте, руководствуясь размещенными на нем правилами регистрации или через чат-бот в сети Telegram;

- в период, указанный в п. 5.3. настоящих Правил зарегистрировать номер Карты на Сайте или в Чат-боте;

- в период, указанный в п. 5.3. настоящих Правил совершать покупки Продукции с применением Карты;

- копить Баллы и получать Призы, согласно условиям настоящих Правил.

- После подтверждения регистрации на Сайте Участнику доступен вход в «Личный кабинет», который представляет собой виртуальный аккаунт Участника и содержит:

- персональные данные об Участнике;
- информацию о зарегистрированной Карте;
- информацию о виртуальном счете Участника и Призах.

- Электронные письма от зарегистрированных Участников принимаются только с адресов электронной почты, указанных ими при регистрации на Сайте.

6.3. Участник Оффлайн-механики Акции может стать Участником Онлайн-механики Акции, выполнив условия, предусмотренные разделом 6.2. настоящих Правил. При этом приобретенная Участником Оффлайн-механики Продукция и призы «Бокал», полученные Участником в Оффлайн-механике Акции, отображаются в Личном кабинете Участника Онлайн-механики на Сайте Акции (призы в статусе «Доставлен»). Максимальное количество призов «Бокал», которое может получить один Участник за весь период проведения настоящей Акции в **Оффлайн-механике и Онлайн-механике** суммарно - 12 (двенадцать) штук

- 6.4. Осуществление Участником регистрации на Сайте подтверждает получение Организатором и/или Оператором полного согласия Участника с настоящими Правилами, согласия Участника на получение, хранение и обработку Организатором и/или Операторами его персональных данных, согласие Участника с условиями публичной оферты, размещенной на Сайте, а также на заключение договора о предоставлении информационных услуг.
- 6.5. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия Участников, их действий, Личных кабинетов Участников и номеров Карт Участников настоящим Правилам. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять на адрес электронной почты support@carlsberg.ru (далее – «Обратная связь»).

7. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ КАРТЫ ПОСТОЯННОГО ПОКУПАТЕЛЯ СЕТИ

- 7.1. Зарегистрировать Карту постоянного покупателя сети «Лента» можно через чат-бот или после авторизации в Личном кабинете в специальном разделе Сайта:
- Номер Карты постоянного покупателя состоит из набора цифр и расположен на лицевой стороне Карты:



- 7.2. В Личном кабинете Участника можно зарегистрировать только одну Карту. При этом в данном Личном кабинете отображаются только баллы, начисленные за покупки Продукции, совершенные с использованием зарегистрированной Карты постоянного покупателя.
- 7.3. Изменение номера ранее зарегистрированной Карты постоянного покупателя на Сайте возможно через обращение по форме Обратной связи и при условии, что на Карту ранее не проводилось начисление Баллов, в соответствии с настоящими Правилами. При этом редактирование номера Карты постоянного покупателя допускается однократно, повторные редактирования номера Карты не производятся.
- 7.4. Информация о накопленных Баллах и о доступных для заказа Призах появляется в Личном кабинете Участника на Сайте после получения Организатором подтверждения от Торговой сети корректности и достоверности номера Карты лояльности, а также сведений о приобретении Участником в Торговой сети Продукции с использованием зарегистрированной Карты лояльности. Обмен информацией между Организатором и Торговой сетью будет производиться **еженедельно**.
- 7.5. В случае получения Оператором от Торговой сети информации о некорректном номере Карты лояльности, зарегистрированном Участником на Сайте, Участник получает соответствующее уведомление на электронную почту, указанную при регистрации. Данная информация будет также доступна в Личном кабинете Участника.

8. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИХ СТОИМОСТИ

- 8.1. При выполнении условий, предусмотренных в Разделах 6 и 7 настоящих Правил, на виртуальный счет Участника в Личном кабинете на Сайте начисляются Баллы.
- Участнику начисляется один Балл за приобретение им одной единицы любой Продукции, указанной в п. 1.3. настоящих Правил и указанной в чеке магазина Сети. Участнику может быть начислено не более 10 Баллов за один чек. При этом непринятая для начисления разница (свыше десяти Баллов) не может быть использована для начисления других Баллов. Баллы начисляются не более чем за 2 (два) чека от одной даты покупки.

- 8.2. Баллы начисляются в зависимости от дат совершения покупок по следующему графику:

Даты совершения покупки	Период начисления Баллов
01 июня 2021 года – 06 июня 2021 года	07 июня 2021 года – 20 июня 2021 года
07 июня 2021 года – 13 июня 2021 года	14 июня 2021 года – 27 июня 2021 года
14 июня 2021 года – 20 июня 2021 года	21 июня 2021 года – 04 июля 2021 года
21 июня 2021 года – 27 июня 2021 года	28 июня 2021 года – 11 июля 2021 года
28 июня 2021 года – 04 июля 2021 года	05 июля 2021 года – 18 июля 2021 года
05 июля 2021 года – 11 июля 2021 года	12 июля 2021 года – 25 июля 2021 года
12 июля 2021 года – 18 июля 2021 года	19 июля 2021 года – 31 июля 2021 года
19 июля 2021 года – 25 июля 2021 года	26 июля 2021 года – 08 августа 2021 года
26 июля 2021 года – 31 июля 2021 года	02 августа 2021 года – 15 августа 2021 года

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

9.1. Призовой фонд Акции ограничен и включает следующие призы:

9.1.1. Приз «Бокал» - 4 000 (Четыре тысячи) штук – для Онлайн-механики Акции и для Оффлайн-механики Акции.

9.1.2. Главный приз «Годовой запас пива Carlsberg» - 3 (Три) штуки-. Один приз «Годовой запас пива Carlsberg» состоит из 12 упаковок Продукции, а именно:

- пиво «Carlsberg Wild Unfiltered», в стеклянной бутылке объемом 0,44 л. – 4 упаковки
 - пиво «Carlsberg», в стеклянной бутылке объемом 0,45 л.- 6 упаковок
 - напиток пивной безалкогольный «Carlsberg 0.0 Pilsner», в жестяной банке объемом 0,45 л – 2 упаковки
- и денежную составляющую приза, являющуюся неотъемлемой частью приза. Отдельно денежная составляющая победителю не предоставляется. Организатор вправе удержать денежную составляющую приза для перечисления в бюджет в порядке выполнения обязанностей налогового агента.

9.2. Организатор самостоятельно определяет внешний вид, цвет, модель и иные свойства вручаемого приза, которые могут внешне либо по наполнению отличаться от представленных в информационных материалах.

9.3. Замена призов на денежный эквивалент не производится.

9.4. Обязательства Организатора по выдаче Призов/Главных Призов Участникам Акции ограничены количественным составом призового фонда, указанным в п. 9.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора путем внесения изменений в Правила, размещаемых на Сайте. Указанное в п. 9.1. настоящих Правил количество призов является максимальным и может быть уменьшено Организатором по его усмотрению. При исчерпании Призового фонда, проведение Акции может быть прекращено Организатором и/или Оператором.

10. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА «БОКАЛ»

10.1. Для Оффлайн-механики Акции:

- приз «Бокал» вручается Участнику, который приобрел 5 ед. Продукции с применением Карты в Магазины, где проводится Акция (оффлайн-механика) и предъявил чек Промоутеру.

10.2. Для Онлайн-механики Акции:

- Приз «Бокал» присуждается Участникам, накопившим 5 (пять) Баллов и первыми оформившими заказ на выдачу Приза на Сайте.
- Отправка Организатором Участнику Приза «Бокал» осуществляется через почтовую организацию в сроки, указанные в п. 5.3. настоящих Правил.
- Заказ Приза «Бокал» возможен только для Участников, указавших в Личном кабинете на Сайте полную информацию согласно п. 16.2.1. настоящих Правил, необходимую для отправки Приза.
- В случае недействительности или недостаточности информации, указанной при регистрации Участника на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Приза. Приз признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора.

10.3. Максимальное количество призов «Бокал», которое может получить один Участник за весь срок проведения Акции - ограничено. При этом количество призов «Бокал», полученных в Онлайн-механике Акции, суммируется с количеством призов «Бокал», полученных в Оффлайн-механике Акции. При этом призы «Бокал», полученные Участником в Оффлайн-механике Акции, отображаются в Личном кабинете Участника на Сайте Акции (в статусе «Доставлен»). Максимальное количество призов «Бокал», которое может получить один Участник за весь период проведения настоящей Акции в Оффлайн-механике и Онлайн-механике суммарно - 12 (двенадцать) штук.

11. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГЛАВНОГО ПРИЗА «ГОДОВОЙ ЗАПАС ПИВА «CARLSBERG» (ОНЛАЙН-МЕХАНИКА АКЦИИ)

11.1. Приз «Годовой запас пива Carlsberg» присуждается Участникам, путем Розыгрыша по формуле: $Z = X/(Y+ 1)$, где Z – порядковый номер заявки Участника, X - общее кол-во всех заявок Участников с начала Акции; Y - количество призов в розыгрыше. Выигрывает каждая Z-й заявка в списке. Если Z – дробное, то округляется до целого (отбрасывается часть после запятой). В том случае, если в соответствии с формулой, выигрывают 2 и более заявки одного Участника, то выигравшей будет признана только одна (первая по порядку) заявка этого Участника. Остальные выигравшие Заявки этого Участника будут исключены из розыгрыша, и выигравшими будут признаны следующие по порядку заявки из списка.

11.2. Каждые 10 баллов, начисленные Участникам на Сайте автоматически конвертируются в 1 заявку на участие в Розыгрыше приза «Годовой запас пива Carlsberg».

11.3. Список заявок Участников отсортирован по возрастанию даты формирования заявки, то есть в хронологическом порядке.

11.4. Определение Участников, которые получают приз «Годовой запас пива Carlsberg», проводится среди всех Заявок

Участников, в соответствии с Разделом 11 настоящих Правил.

- 11.5. Период определения Участников, которые получают приз «Годовой запас пива Carlsberg»: с 16 августа 2021 г. по 20 августа 2021 г.
- 11.6. Определяется 3 (Три) Участника, которые получают приз «Годовой запас пива Carlsberg».
- 11.7. Отправка Организатором Участнику приза «Годовой запас пива «Carlsberg» осуществляется курьерской/почтовой организацией в сроки, указанные в настоящих Правилах.
- 11.8. Отправка приза «Годовой запас пива «Carlsberg» возможна только для Участников, указавших в Личном кабинете на Сайте полную информацию, необходимую для отправки приза «Годовой запас пива «Carlsberg», согласно п.16.2.1. настоящих Правил.
- 11.9. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной при регистрации Участника на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза «Годовой запас пива Carlsberg», приз «Годовой запас пива Carlsberg» признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора.
- 11.10. Для получения приза «Годовой запас пива Carlsberg» Участник, по письменному требованию Организатора или уполномоченных им лиц, обязан предъявить Карту, которая была использована при совершении покупок Продукции и зарегистрирована на Сайте.
- 11.11. Максимальное количество призов «Годовой запас пива Carlsberg», которые может получить один Участник за весь срок проведения Акции, составляет 1 (один) приз.
- 11.12. Организатор самостоятельно рассчитывает налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) и удерживает его из денежной составляющей Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Участник уведомлен и дает свое согласие на то, что Оператор может удержать и направить на уплату налога 100% от денежной составляющей Приза.
- 11.13. При этом, согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) доходы в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) от организаций полученные за налоговый период (календарный год), не превышающие в совокупности 4000,00 (Четырех) рублей 00 коп.
- 11.14. В силу п. 1 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации российские организации, от которых или в результате отношений, с которыми налогоплательщик получил рассматриваемые доходы, признаются в отношении физического лица налоговыми агентами, в обязанности которых входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ в бюджет. Вместе с тем, в случае получения приза, подарка в натуральной форме у налогового агента отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ. В этом случае на основании абзаца 1 п. 5 ст. 226 НК РФ налоговый агент обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода (календарного года), письменно сообщить налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.
- 11.15. В случае получения приза, подарка в натуральной форме (отсутствии возможности удержать НДФЛ у Налогового агента) Победители обязаны самостоятельно осуществить уплату налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Призов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.16. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить налоги в связи с получением Призов в следующем случае:
- если совокупная стоимость полученных доходов в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) от организаций превысит 4000,00 (Четыре тысячи рублей) рублей 00 коп. за налоговый период (календарный год);
 - если у налогового агента (Организатора/Оператора) отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в случае получения приза, подарка в натуральной форме.
- 11.17. Сведения об Участниках, получающих приз «Годовой запас пива «Carlsberg» публикуются на Сайте в течение 24 (двадцати четырех) часов после завершения определения соответствующего Участника в порядке, предусмотренном в Разделе 11 настоящих Правил, а также в указанный срок соответствующим Участникам направляется уведомление на адрес электронной почты, указанный ими при регистрации на Сайте.

12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 12.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения настоящих Правил на Сайте в период с 01 июня 2021 года по 30 сентября 2021 года.
Сеть вправе выбрать дополнительные каналы информирования потребителей о Правилах Акции.
- 12.2. Независимо от размещения информации об Акции любыми иными способами, кроме как на Сайте, размещение информации об изменении Правил Акции (в том числе, о продлении Акции, ее остановке и т.д.) на Сайте является достаточным для надлежащего уведомления Участников об этом и не требует обязательного размещения информации об этом любыми иными способами, которыми распространяется информация об Акции, в том числе Сетью.

13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

13.1. Участники имеют право:

- знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- получать призы при соблюдении соответствующих условий Акции, предусмотренных в настоящих Правилах;
- заявить о своем отказе от участия в Акции и/или получения приза. Участник подтверждает, что он уведомлен и соглашается с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного и/или по электронной почте уведомления Организатору об отказе от участия в Акции и/или получения приза.

13.2. Участники обязаны:

- оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет, все прочие расходы).
- По запросу Организатора предоставить оригинал Карты, зарегистрированной в Акции, до окончания срока выдачи соответствующего приза. Идентификация номера Карты проводится Оператором Акции путем сравнения номера, зарегистрированного на Сайте. В случае непредставления Карты Организатору и/или Операторам Организатор имеет право аннулировать Балл/Баллы, не подтвержденные Картой, а также не признавать Участника Акции победителем и отказать ему в выдаче приза.
- Участники, признанные победителями, получающими приз «Годовой запас пива Carlsberg», обязаны предоставить документы (скан-копии, фотографии) и информацию, согласно п. 16.2.1. и 16.2.7. настоящих Правил.

13.3. По запросу Организатора или Операторов Акции Участник обязан с целью проведения Организатором и/или Операторами маркетингового анализа и подготовки статистической информации предоставить сведения о частоте употребления пива Участником, предпочитаемых Участником марках пива, других употребляемых Участником марках пива.

13.4. В случае непредставления Участником Организатору и/или Операторам сведений, указанных в п. 16.2.7. настоящих Правил в течение 3-х календарных дней с момента направления ими запроса Участнику или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника либо иных нарушений Правил или законодательства Российской Федерации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника, отказать в доступе на Сайт, отказать в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Акции данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, электронный почтовый адрес или фамилию, имя и отчество. При этом все персональные данные, предоставленные Участником Акции, немедленно уничтожаются Организатором и Оператором.

13.5. Участник, принимая участие в Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Акции в выдаче приза, если Участником будут нарушены/не соблюдены все условия настоящих Правил. В данном случае приз признается не востребовавшимся и переходит в распоряжение Организатора.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

14.1. Организатор имеет право:

- 14.1.1. отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему все условия Акции, указанные в настоящих Правилах.
- 14.1.2. не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче призов лицам, не соответствующим требованиям, изложенным в Разделе 4 настоящих Правил;
- 14.1.3. признать недействительными все или любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения Правил участия в Акции или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией или любые иные противоправные действия, либо если Участник отрицательно публично отзывается о любой Продукции, участвующей в Акции, Организаторе, производимой им продукции и/или Операторе Акции либо участие Участника в Акции несет для Организатора, Оператора либо других Участников репутационные риски;
- 14.1.4. отказать Участнику в выдаче приза в случае, если Участник не может предоставить Карту постоянного покупателя с номером, указанным при регистрации Участником на Сайте;
- 14.1.5. не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
- 14.1.6. в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, если по

какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь причинами, вызванными заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции либо если проведение Акции полностью либо частично будет запрещено уполномоченными государственными органами, а также в иных случаях, по усмотрению Организатора;

14.1.7. отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз не был своевременно получен Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно либо с нарушением сроков обращения к Организатору для получения приза либо в случае иного нарушения Участником настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе операторов сотовой связи и интернет-провайдеров, курьерских и почтовых служб;

14.1.8. отказать в выдаче приза Участникам при нарушении ими условий настоящих Правил.

14.2. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты, а также за качество работы и действия третьих лиц, в том числе операторов сотовой связи и Интернет-провайдеров.

14.3. Организатор не несет ответственности за невозможность Участником выполнить условия Правил.

14.4. Организатор обязан:

14.4.1. выдать призы Участникам, выполнившим условия Акции и определенных в качестве получателей призов, в рамках общего призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам;

14.4.2. в случае изменения, досрочного прекращения или приостановления проведения Акции, опубликовать об этом сообщение на Сайте.

15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

15.1. Расходы на пользование Интернетом могут различаться у разных провайдеров, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у своего поставщика интернет-услуг.

15.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

15.3. В случае невозможности отправки Организатором приза на указанный Участником при регистрации почтовый адрес, на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации, направляется сообщение, что приз не может быть отправлен и по какой причине. При устранении Участником причин невозможности отправки приза в течение 14 (четырнадцать) календарных дней после подтверждения, приз отправляется Организатором Участнику Акции в порядке, предусмотренном в настоящих Правилах.

15.4. Данные, вводимые при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты и номерами мобильных телефонов). Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётных записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом всякие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей на Сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в любой из активностей в рамках Акции на любой их стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

15.5. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая Участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

16.1. В случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон), Организатор, являющийся по смыслу Закона оператором:

16.1.1. организует и осуществляет обработку персональных данных Участников Акции, а также определяет цели обработки персональных данных участников Акции, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными участников Акции;

16.1.2. поручает обработку персональных данных Участников Акции Операторам.

16.2. Регистрируясь на Сайте и принимая участие в Акции, а также направляя электронное письмо на адрес электронной почты support@carlsberg.ru участник Акции (субъект персональных данных) выражает своё согласие на обработку Организатором следующих персональных данных:

Пункт	Состав персональных данных, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
16.2.1.	Уникальный идентификационный (ID) номер Участника и дата его создания, фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, номер телефона, адрес электронной почты, индекс, регион, район, населенный пункт, улица, номер дома, строение, корпус, квартира.	Отправка сообщений Участникам о выигрыше и отправке Приза (в случае выигрыша), отправка информационных сообщений, индивидуальное общение с Участниками, ведение реестра Участников, участвующих в Акции, и их идентификация в информационной системе персональных данных, обеспечение соблюдения законодательства в сфере производства и оборота алкогольной продукции.
16.2.2.	Сведения о частоте употребления пива Участником, предпочитаемых Участником марках пива, сведения о других употребляемых Участником марках пива (при наличии запроса Организатора)	Проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации
16.2.3.	Сведения об условиях и дате предоставления согласия на обработку персональных данных, сведения об условиях и дате предоставления согласия на получение рекламных и информационных сообщений	Обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации о персональных данных, а также законодательства Российской Федерации о рекламе
16.2.4.	IP-адрес и сведения о версии браузера операционной системы	Идентификация Участников, исключение повторных регистраций
16.2.5.	Сведения об истории участия в рекламных акциях, проводимых Организатором.	Индивидуальное общение с Участниками завершившейся Акции, направление индивидуальных предложений об участии в последующих акциях Организатора.
16.2.6.	Сведения о выигранных Участником призах	Отправка сообщений Участникам о выигрыше Приза, отправка Приза Участнику (в случае выигрыша), исполнение обязанностей налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
16.2.7.	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), сведения основного документа, удостоверяющего личность гражданина РФ (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения),	Формирование бухгалтерской и налоговой документации, требуемой в соответствии с действующим законодательством, проверка корректности данных, указанных в такой документации.
16.2.8.	Номера карт лояльности торговых сетей, сведения об участии в программах лояльности торговых сетей (понятие «торговая сеть» в настоящем пункте используется в значении, придаваемом ему Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации")	Предоставление допуска к участию в Акции, начисление баллов/призов

16.3. Участник Акции (субъект персональных данных) также выражает своё согласие на поручение обработки своих персональных данных, указанных в п. 16.2.1 – 16.2.8. настоящих Правил, Операторам в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» в целях, указанных в п. 16.2.1 – 16.2.8.. настоящих Правил.

- 16.4. Под обработкой персональных данных, указанных в п. 16.2 – 16.3 настоящих Правил, понимается любое следующее действие (операция) или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), предоставление Операторам, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 16.5. Организатор и Операторы обязаны обеспечить конфиденциальность персональных данных Участника Акции в установленном законом порядке.
- 16.6. Согласие Участника на обработку его персональных данных действует до момента окончания срока Акции, указанного в п. 5.1 настоящих Правил.
- 16.7. В случае непредставления Участником Акции сведений, указанных в п. 16.2.1 настоящих Правил, в течение 3-х календарных дней с момента направления запроса Участнику Акции или в случае выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника Акции, либо в случае иных нарушений настоящих Правил и/или законодательства Российской Федерации Организатор вправе отменить регистрацию Участника, отказать в доступе на Сайт, отказать в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Акции данному Участнику Акции, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником Акции при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, адрес электронной почты или фамилию, имя и отчество. При этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника Акции на основаниях, предусмотренных действующим законодательством.
- 16.8. После окончания срока Акции, указанного в п. 5.1. настоящих Правил, Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами и, в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника Акции на основаниях, предусмотренных действующим законодательством (за исключением случаев установленных в п.п. 16.9 – 16.11 настоящих Правил).
- 16.9. После окончания срока Акции, указанного в п. 5.1. настоящих Правил, Организатор и Операторы по поручению Организатора вправе в течение пяти последующих лет обрабатывать следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, история участия в акциях, проводимых Организатором и/или Операторами.
- 16.10. Цели обработки персональных данных, указанные в п. 16.9 настоящих Правил, - отправка информационных сообщений, индивидуальное общение с Участниками Акции.
- 16.11. В п. 16.9 настоящих Правил под обработкой персональных данных понимаются следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая: предоставление Операторам, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 16.12. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и/или Операторами, отправив электронное письмо на адрес support@carlsberg.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте. При отзыве Участником такого согласия он исключается Организатором из Участников Акции, при этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных Участника и обеспечить прекращение такой обработки Операторами, а также и уничтожить персональные данные Участника и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва.
- 16.13. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором или Операторами персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции (без сбора дополнительных персональных данных и без передачи уже собранных персональных данных третьим лицам) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения.
- 16.14. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Операторами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона РФ №152-ФЗ «О персональных данных».
- 16.15. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники руководствуются применимым законодательством Российской Федерации.